

Crossmedia und integrierte Kommunikation II

QUANTIFIED SELF

Madita Kolles
ImD WS 11/12

3 Kurzkonzepte

I. Konzept

Problem

Ein Garten erfordert viel Arbeit und Zeit.

Zudem fällt die Gartengestaltung und Organisation schwer.

Pflanzen wachsen unterschiedlich schnell, aber der Garten soll zu jeder Zeit einen perfekten Eindruck machen und nicht nacheinander nur an einzelnen Stellen schön aussehen.

Zielsetzung

Erleichterung in der Gartenplanung (Neuanlage), Gartenumgestaltung oder Tipps zur Pflege mit einem portablen Planer- einer App.

Gartenausmessung, Feststellung der Sonnen- und Schattenzeiten (durch umliegende Bäume etc. der umliegenden Gärten), der Bodenbegebenheiten (trocken/wässrig).

Eine App zur Zeit und Geldersparnis.

Methode

Visuelle Gartenplanung und Gestaltung. Den Garten als Endprodukt entwerfen mit beliebigen Pflanzen, Sträuchern, Bäumen, Mauern, Teichen, Terrassen, Wege.

Die App plant die Anlegung/Veränderung, wann, was zu tun ist. erinnert ans sähen, gießen, mähen und schneiden der Pflanzen. Gibt nach Wunsch Pflegetipps.

Zusätzlich bietet die App eine Allergiker Warnung. Bei Einplanung von Pflanzen gegen die man allergisch ist.

3 Kurzkonzepte

2. Kurzkonzept

Problem

Man benötigt einen Babysitter und möchte sein Kind nicht einer völlig unbekanntem Person anvertrauen.

Zielsetzung

Ein Vergleichsportal von Babysittern(mit Foto), die bereits Bewertungen(einsehbar) von ehemaligen Auftraggebern erhalten haben.

Methode

Man gibt PLZ und Umkreis kann, Datum, wann man einen Babysitter braucht und bekommt eine Auswahl von Personen angezeigt und kann sich den passendsten heraussuchen.

3 Kurzkonzepte

3. Kurzkonzept

Problem

Die Heizölpreise schwanken fast wie an der Börse. Man möchte zum niedrigsten Preis bestellen, um Geld zu sparen.

Zielsetzung

Preisvergleich von verschiedenen Anbietern, die den billigsten Preis herausucht mit sofortiger Bestellmöglichkeit.

Methode

Man gibt die PLZ an, Literanzahl, zusätzlich die Möglichkeit von Wunsch bzw. Tagesbestpreisalarm. Man wird informiert, wenn dieser erreicht wird und kann direkt mit der App beim Lieferanten bestellen und einen Termin vereinbaren.

Favoritenkonzept

Problem

Ein Garten erfordert viel Arbeit und Zeit.

Zudem fällt die Gartengestaltung und Organisation schwer.

Pflanzen wachsen unterschiedlich schnell, jedoch soll der Garten zu jeder Zeit einen perfekten Eindruck machen und nicht zeitlich verschoben nur an einzelnen Stellen schön aussehen.

Zielsetzung

Erleichterung in der Gartenplanung(Neuanlage), Gartenumgestaltung oder Tipps zur Pflege mit einem portablen Planer mittels einer App.

Gartenausmessung, Feststellung der Sonnen- und Schattenzeiten(durch umliegende Bäume etc. der umliegenden Gärten), der Bodenbegebenheiten (trocken/wässrig) .

Die App soll eine Zeit und eine Geldersparnis sein. Sie zeichnet den Zeitaufwand auf und zeigt gleichzeitig die Zeitersparnis an. Genauso macht sie es mit den Finanzen.

Methode

Visuelle Gartenplanung und Gestaltung. Den Garten als Endprodukt entwerfen mit beliebigen Pflanzen, Sträuchern, Bäumen, Mauern, Teichen, Terrassen, Wege. Illusions of my own garden bietet mehr Infomaterial zu den einzelnen Produkten, als Sie es im Geschäft bekommen würden, inklusive Zeitraffer und Wachstumsbildern.

Nach der Preiskalkulierung lassen sich im Shop zu je dem günstigsten Preis, die Produkte mit wenigen Klicks bestellen und zu ihnen nach Hause liefern.

Die App plant die Anlegung/Veränderung, wann, was zu tun ist. Erinnert ans Sähen, Gießen, Mähen und Schneiden der Pflanzen und auch an das rechtzeitige Ernten. Sie informiert frühzeitig über starke Wetteränderungen.

Diese App synchronisiert sich mit dem Kalender auf ihrem Smartphone und plant die zu erledigenden Aufgaben in ihren Alltag ein, so brauchen sie sich keine Gedanken mehr um ihre Garten zu machen. Illusions of my own garden plant alles nach ein paar Einstellungen für sie.

Sie gibt nach Wunsch Pflgetipps und berät bei Schädlingsbefall ganz einfach mit einer Sofort-Foto-Analyse.

Zusätzlich bietet die App eine Allergiker Warnung. Bei Einplanung von Pflanzen gegen die man allergisch ist, warnt sie die App bzw. lassen sich diese Pflanzen unter den Einstellungen gleich ausblenden.

Mit dieser App lassen sich die optischen Fortschritte auch ganz leicht verfolgen. Sie macht 360° Scans von ihrem Garten. Diese kann man sich anschauen und vergleichen. z.B. Jahre 2005-2009 und vorausplanend Jahr 2013, wie der Garten nach der Planung aussehen sollte.

Durch strukturierte Statistiken haben sie einen Einblick über die Ausgaben und Ersparnisse, die sie durch diese App erlangen, sowohl zeitlich als auch finanziell.

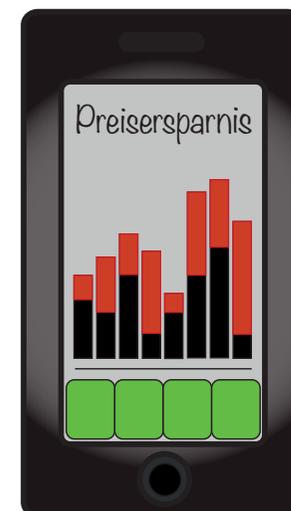
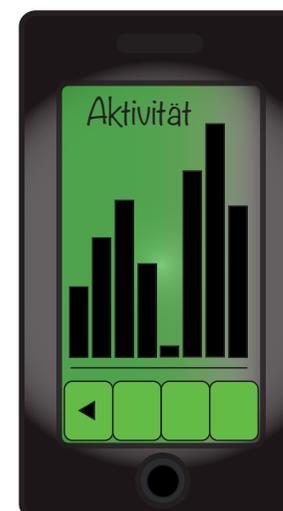
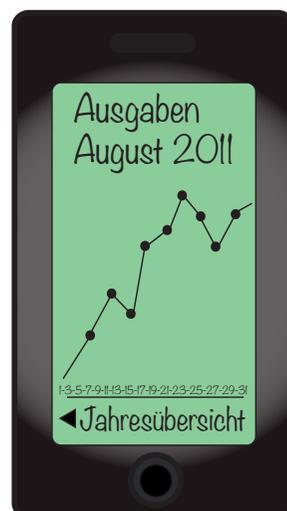
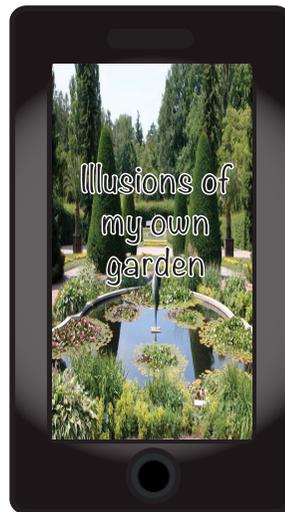
1 Illusions of my own garden

- 2. Mein Garten
 - 2.0.1. auswählen
 - 2.0.1.1. bearbeiten
 - 2.0.2. Designmodus
 - 2.0.2.1. 3D Ansicht
 - 2.0.2.1.1. 360° Scan
 - 2.0.2.2. Draufsicht
 - 2.0.3. Bilder
 - 2.0.3.1. Letztes Bild
 - 2.0.3.2. Alle Bilder
 - 2.0.3.3. Step by Step
 - 2.0.3.3.1. teilen via Facebook
 - 2.0.4. speichern
 - 2.0.5. Terminkalender
- 2.1. Neuigkeiten / Benachrichtigungen
 - 2.1.1. sehen
 - 2.1.2. gießen
 - 2.1.3. mähen
 - 2.1.4. zuschneiden
 - 2.1.5. ernten
- 2.2. Entwerfen
 - 2.2.1. Shop
 - 2.2.1.1. Pflanzen
 - 2.2.1.2. Sträucher
 - 2.2.1.3. Bäume
 - 2.2.1.4. Blumen
 - 2.2.1.4.1. Unterarten
 - 2.2.1.4.1.1. Info
 - 2.2.1.5. Wege
 - 2.2.1.6. Steine
 - 2.2.1.7. Mauern
 - 2.2.1.8. Teiche
 - 2.2.1.9. Terrassen
 - 2.2.1.10. Sitzgelegenheiten
 - 2.2.1.10.1. Unterarten
 - 2.2.1.11. Obst
 - 2.2.1.12. Gemüse
 - 2.2.1.12.1. Unterarten
 - 2.2.1.12.1.1. Anzahl
 - 2.2.1.12.2. Farbauswahl
 - 2.2.1. Warenkorb
 - 2.2.1.1. Preisvergleich
 - 2.2.1.2. Preiskalkulierung
- 2.3. mit Facebook Twitter verbinden
 - 2.3.1. Bilder hochladen
 - 2.3.1.1. öffnen
 - 2.3.1.2. Verbesserungsvorschläge
 - 2.3.1.3. vergleichen
- 2.4. Pollenkalender
 - 2.4.1. Allergienanalyse
 - 2.4.1.1. Beschwerden eingeben
 - 2.4.1.2. Start
 - 2.4.2. Allergien angeben
 - 2.4.2.1. Berechnung
 - 2.4.3. Jahreszeiten
 - 2.4.4. Monate
 - 2.4.5. Pollenübersicht
- 2.5. Einstellungen
 - 2.5.1. Erinnerungen/ Neuigkeiten Pop-up an/ aus
 - 2.5.2. automatische Gestaltungstipps an/ aus
 - 2.5.3. automatische Pflegetipps an/ aus
 - 2.5.4. Allergiewarnung an/ aus
 - 2.5.5. Sprachauswahl
- 2.6. Hilfe
 - 2.6.1. Hilfe per Videotelefonie
 - 2.6.1.1. Anrufen
 - 2.6.2. Fragen
 - 2.6.2.1. Bildanalyse
 - 2.6.2.2. Pflanzenerkennung
 - 2.6.2.3. Diagnose
 - 2.6.2.4. Schadensbekämpfung
- 2.7. Statistiken
 - 2.7.1. Kaufverhalten
 - 2.7.2. Geldersparnis
 - 2.7.3. Wetter/ Bodenveränderung
 - 2.7.4. Aktivität
 - 2.7.5. Erledigen der Aufgaben
 - 2.7.6. Erfahrungswerte
 - 2.7.7. Jahresresumé
 - 2.7.8. Vergleich mit vorherigen Monate/Jahren
 - 2.7.9. Steigerungstabelle
 - 2.7.10. Zufriedenheitsskala
 - 2.7.11. Zeitersparnis
- 1.1. Planung
 - 1.1.1. Gartenausmessung
 - 1.1.2. Feststellung von Sonnen- und Schattenzeiten
 - 1.1.3. Feststellung der Boden-Beschaffenheit
 - 1.1.1.1. Neuanlage
 - 1.1.1.2. Umgestaltung
 - 1.1.1.2.1. 3D Ausmessung
 - 1.1.1.2.2. verschieben/ ändern
 - 1.1.1.3. Start
 - 1.2. weiter

Crossmedia Quantified Self

Madita Kolles_ImD_WS 11/12_Crossmedia und integrierte Kommunikation II_Dozent: Christopher Ledwig

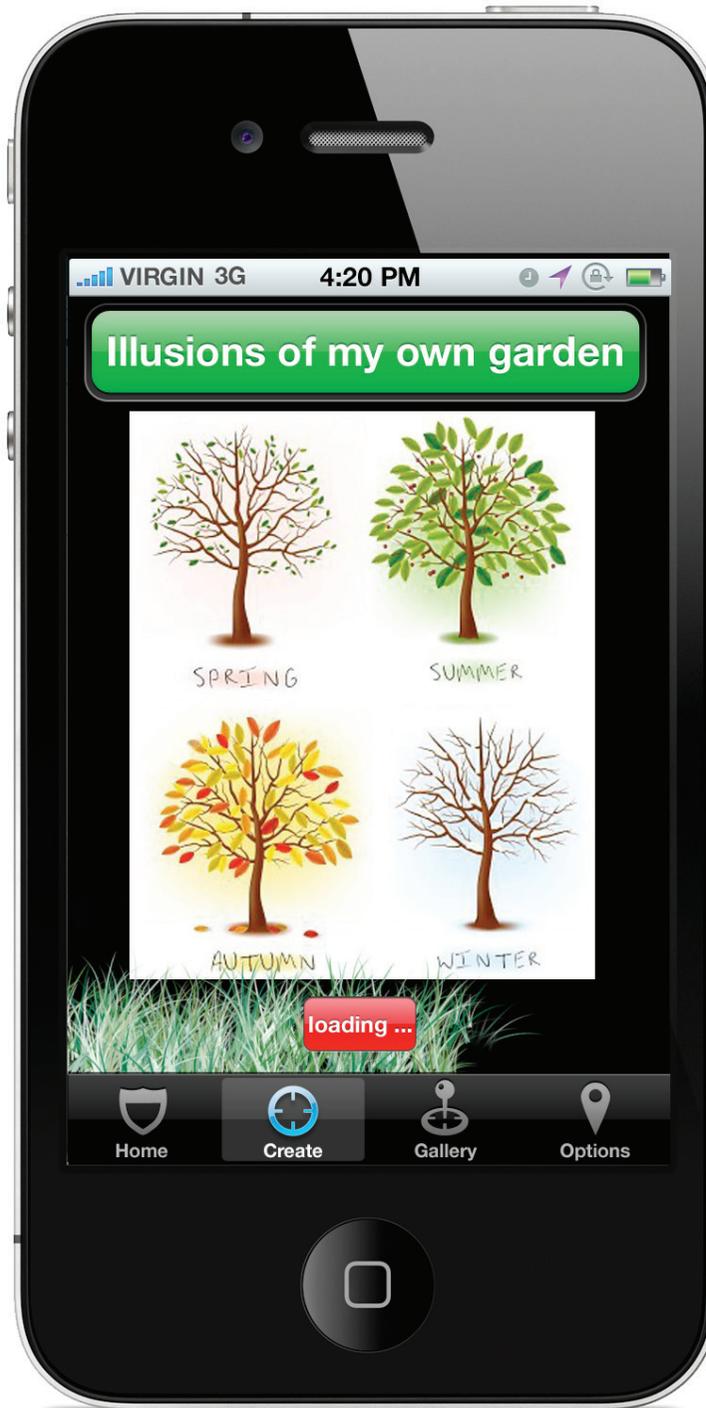
Mockups



Illusions of my own garden
Screendesign

Crossmedia Quantified Self

Station: Starbildschirm I.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Start-
bildschirm von Illusions of my own
garden.

Während diese alle Daten lädt, kann
man entspannt dem Grasladebalken
oder den Bäumen zusehen, wie sie
langsam animiert die Jahreszeiten
wechseln.

Crossmedia Quantified Self

Station: 360° Scan 2.0.2.11.



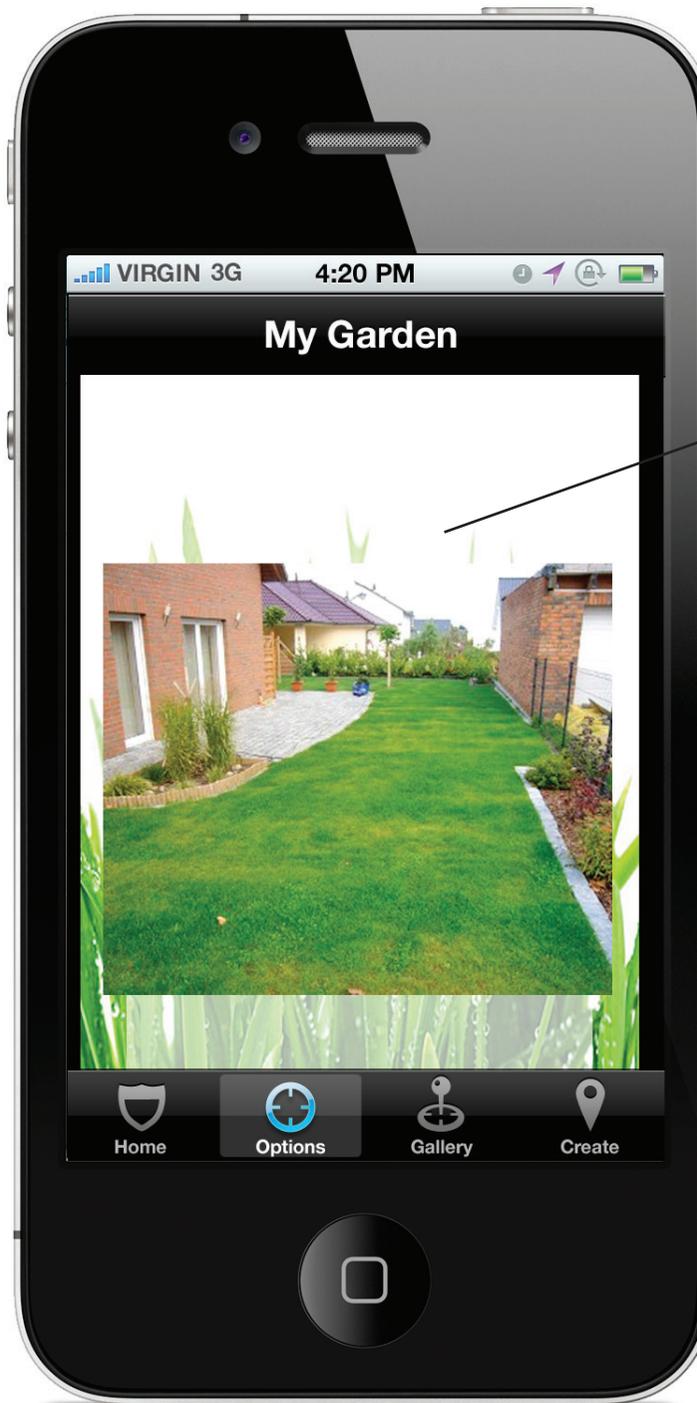
Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt meinen Garten während dem 360° Scan für die Bildergalerie im 360° Modus und für die Feststellung der Daten, wie die Gartenausmessung, der Feststellung der Sonnen- und Schattenzeiten, der Feststellung der Bodenbeschaffenheit über Infrarot und mit der erforderlichen Technik.

Hier kann man direkt in die 360° Galerie und sich die verschiedenen Jahre anschauen

Crossmedia Quantified Self

Station: Step by Step 2.0.3.3.
Vorher



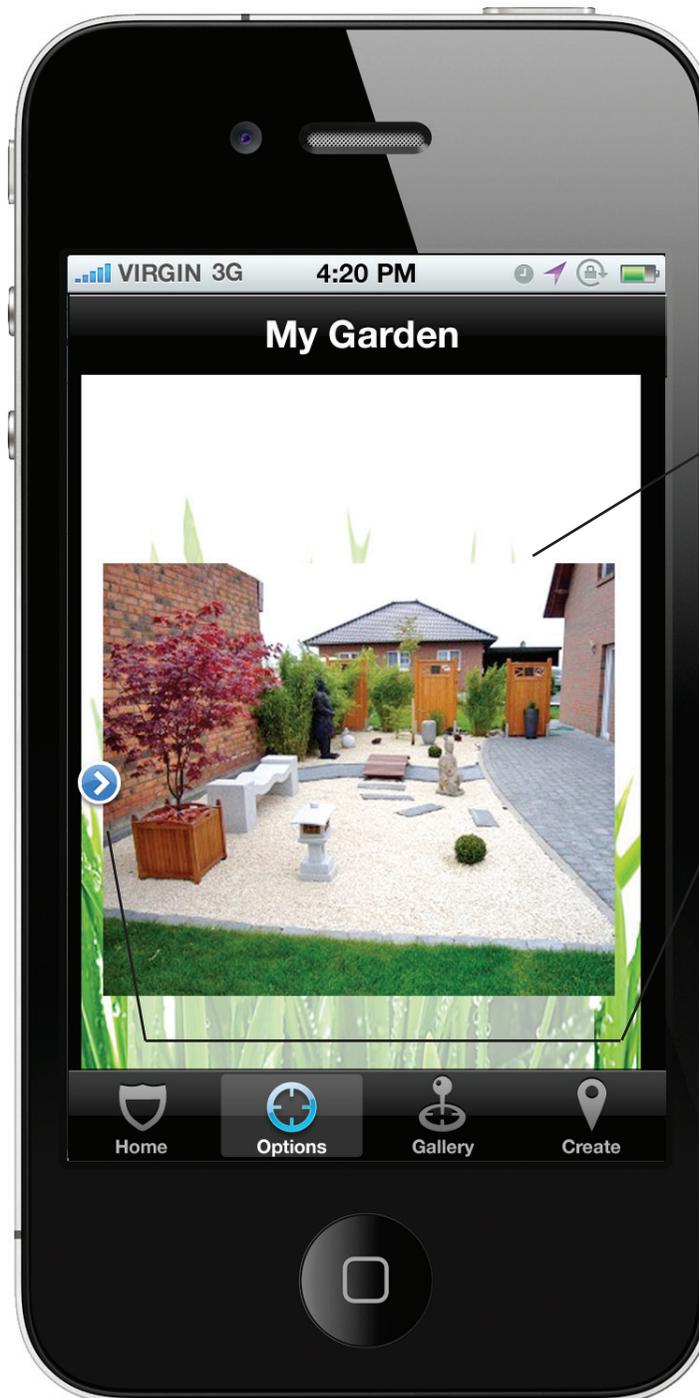
Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt meinen Garten
VOR Illusions of my own garden.

Mit Step by Step Bilder lässt sich
nachverfolgen, wie der Garten
aussehen sollte nach der geplanten
Gestaltung und wie er derzeit
aussieht.

Crossmedia Quantified Self

Station: Step by Step 2.0.3.3.
Nacher



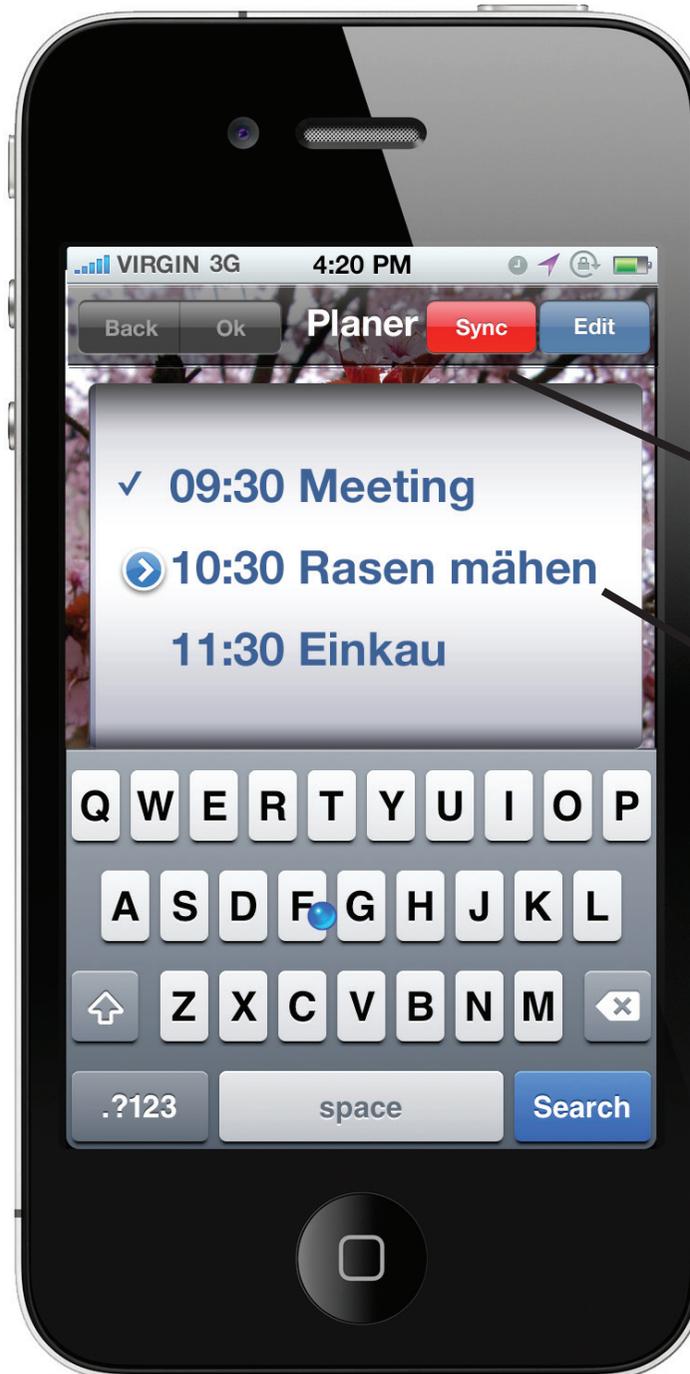
Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt meinen Garten
WÄHREND Illusions of my own
garden.

Mit einem Slider kann man die
Bilder von links (den Anfängen) bis
ganz rechts (dem aktuellen Stand)
verschieben.
Derzeitiger Stand meines Garten
mit einer Steinterrasse.

Crossmedia Quantified Self

Station: Terminkalender 2.0.5.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

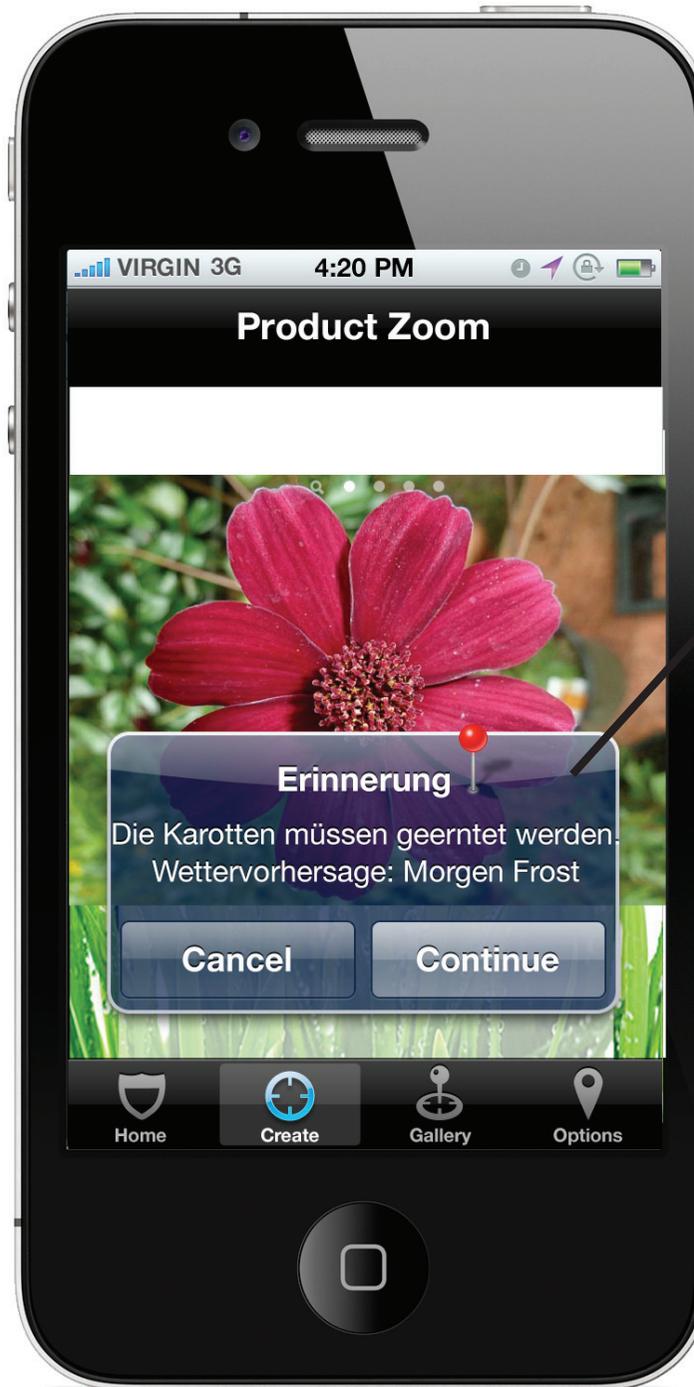
Dieser Screen zeigt den
Terminkalender.

Dieser synchronisiert sich mit dem
Smartphone eigenen Kalender mit
dem Button Sync.

Die App plant die zu erledigenden
Aufgaben stets selbst in den
Kalender ein, je nach Einstellung
mit großem oder geringem
Zeitpuffer.

Crossmedia Quantified Self

Station: Erinnerung 2.5.1.

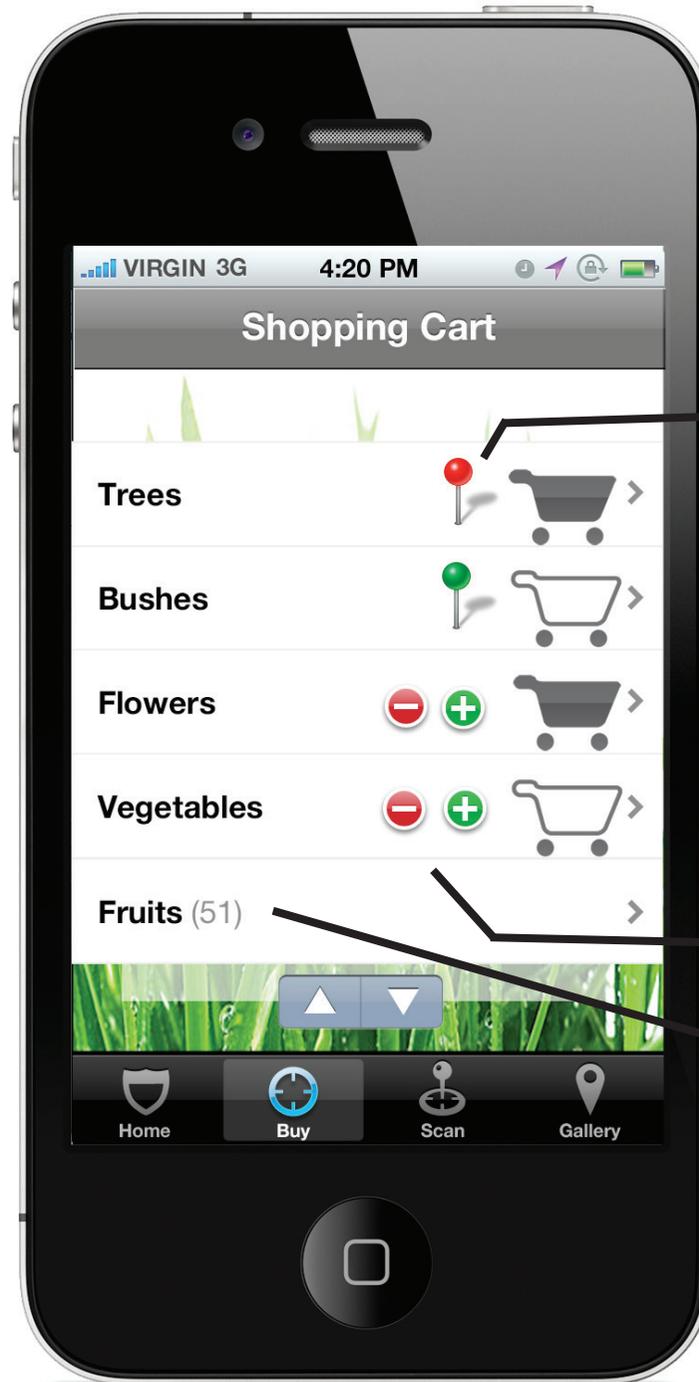


Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Erinnerungsalarm als Pop up, wenn mein einer Tätigkeit noch nicht nachkam.

Crossmedia Quantified Self

Station: Warenkorb 2.2.1.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Warenkorb

Die roten und grünen Pins zeigen an, ob man gegen Produkte innerhalb der jeweiligen Kategorie allergisch ist oder nicht.

Mit den -/+ Buttons kann man Produkte via Fotoverlinkung hinzufügen oder aus dem Warenkorb bzw. / Shop bei Nicht-Gefallen oder Allergien im vorhinein entfernen.

Die graue Zahl neben der Kategorie zeigt die Anzahl der Produkte an.

Crossmedia Quantified Self

Station:
Produkt im Shop 2.2.1.4.1.

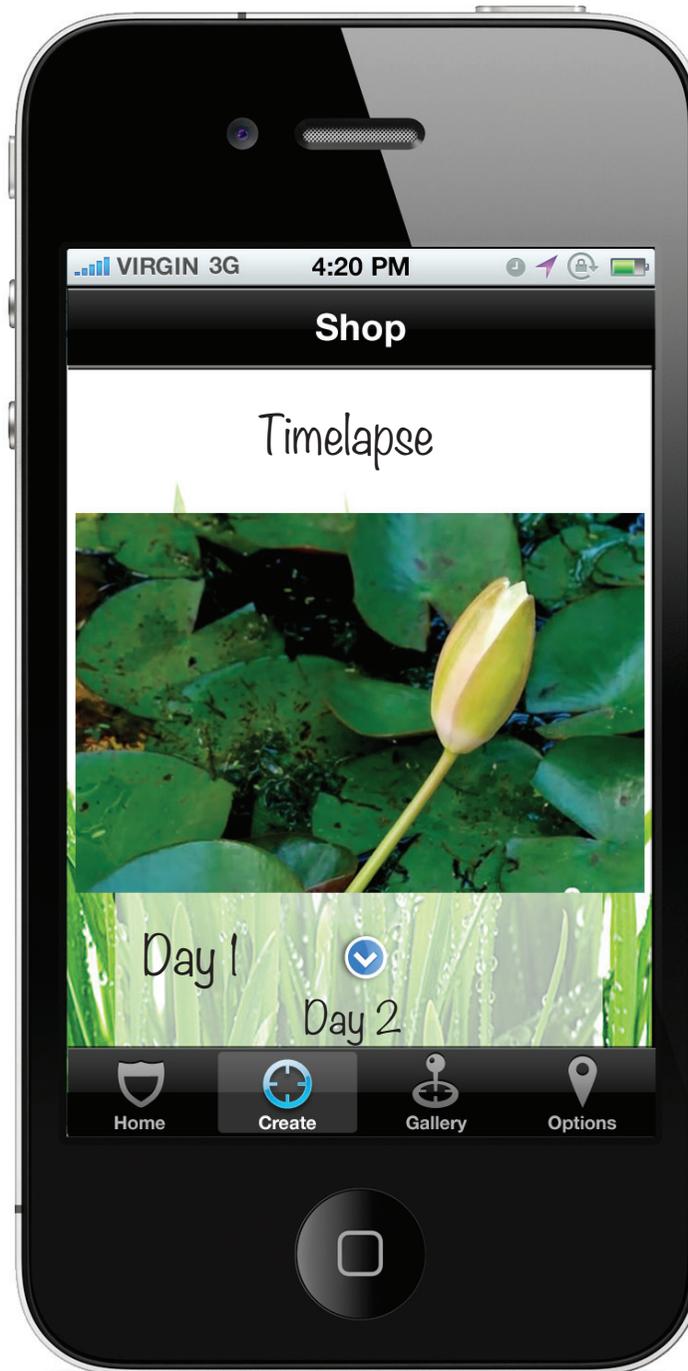


Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt ein Produkt aus dem Shop mit informativen Daten über dieses zum runtersliden, da die vorhandenen Informationen sich nicht auf einer Seite darstellen lassen. Beim Berühren des Bildes wird es auf die Screenbreite in HD Qualität rangezoomt.

Crossmedia Quantified Self

Station: Info 2.2.1.4.1.1.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Menüpunkt: Info im Shop, bei diesem kann man mit einer Scroll-down Funktion im vorhinein das Wachstum des Produkts ansehen.

Crossmedia Quantified Self

Station: Info 2.2.1.4.1.1.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Menüpunkt: Info im Shop, bei diesem kann man mit einer Scroll-down Funktion im vorhinein das Wachstum des Produkts ansehen.

Crossmedia Quantified Self

Station: Info 2.2.1.4.1.1.

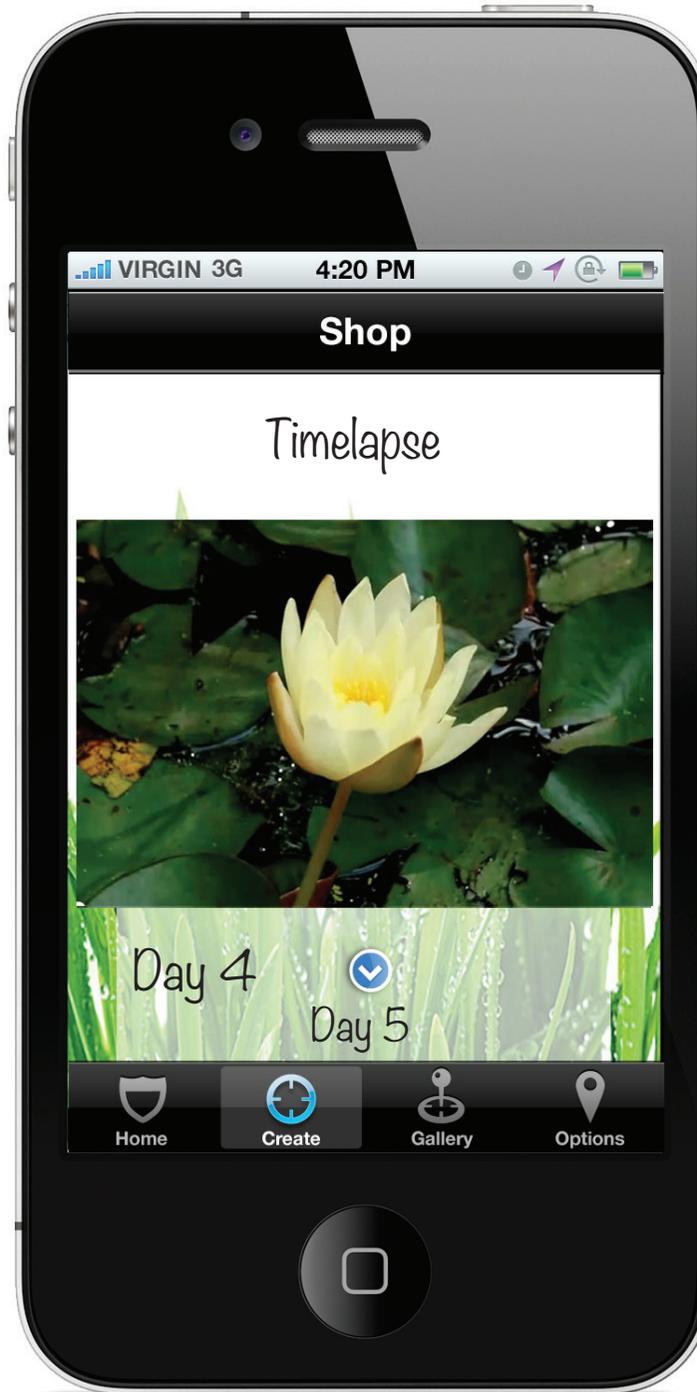


Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Menüpunkt: Info im Shop, bei diesem kann man mit einer Scroll-down Funktion im vorhinein das Wachstum des Produkts ansehen.

Crossmedia Quantified Self

Station: Info 2.2.1.4.1.1.

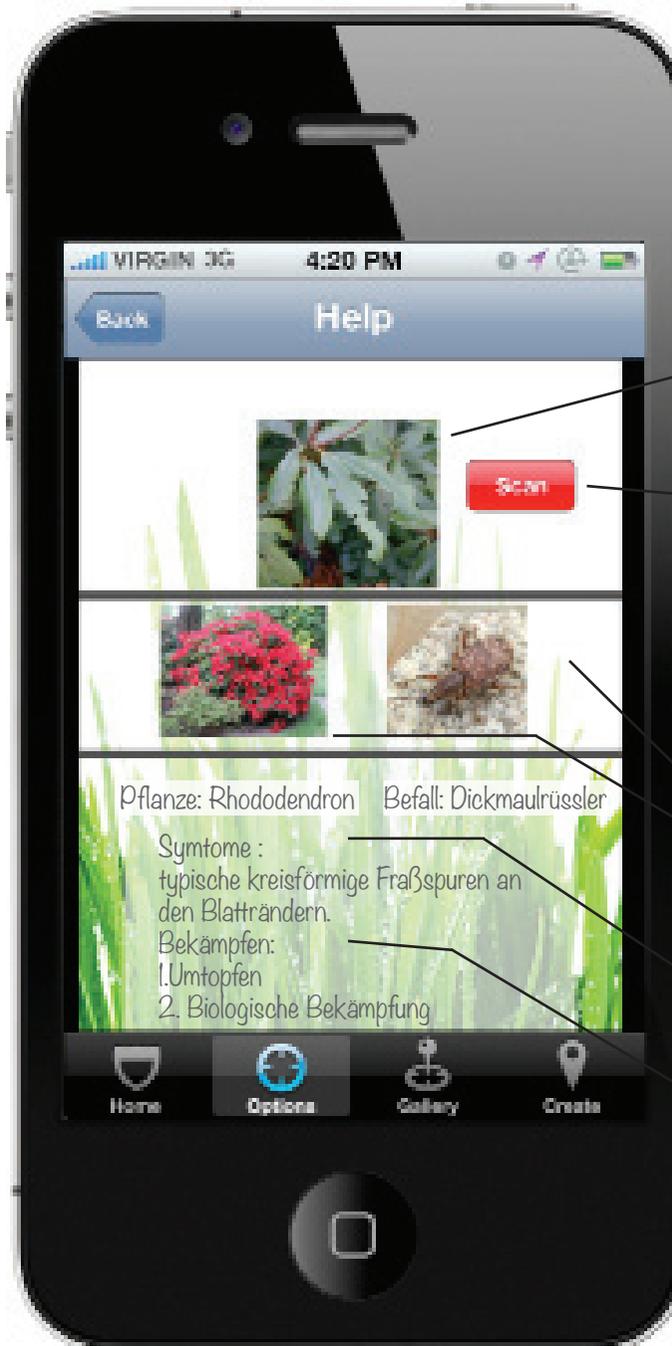


Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt den Menüpunkt: Info im Shop, bei diesem kann man mit einer Scroll-down Funktion im vorhinein das Wachstum des Produkts ansehen.

Crossmedia Quantified Self

Station: Bildanalyse 2.6.2.1.



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt die
Hilfefunktion der Bildanalyse.

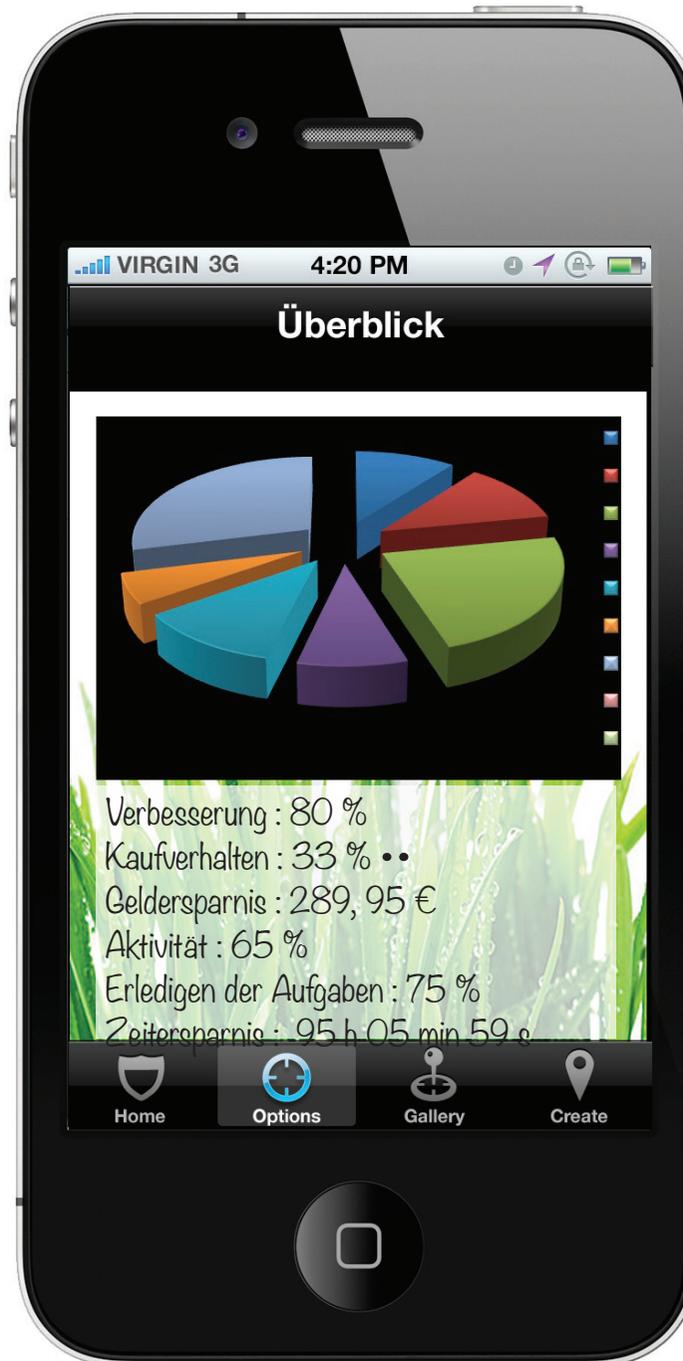
Eine Pflanze aus dem Garten ist
geschädigt. Durch den Button
SCAN wird ein Bild von der
Pflanze gemacht und automatisch
wird in der Datenbank diese
Pflanze erkannt und der Schädling
identifiziert.

Auf den beiden Bildern kann man
diese dann sehen.

Bei Übereinstimmung kann man
sich die Symptome und
Bekämpfungstipps anschauen.
Beim Berühren der Bilder zoomt
diese auf Maximalgröße.

Crossmedia Quantified Self

Station: Statistik 2.7.



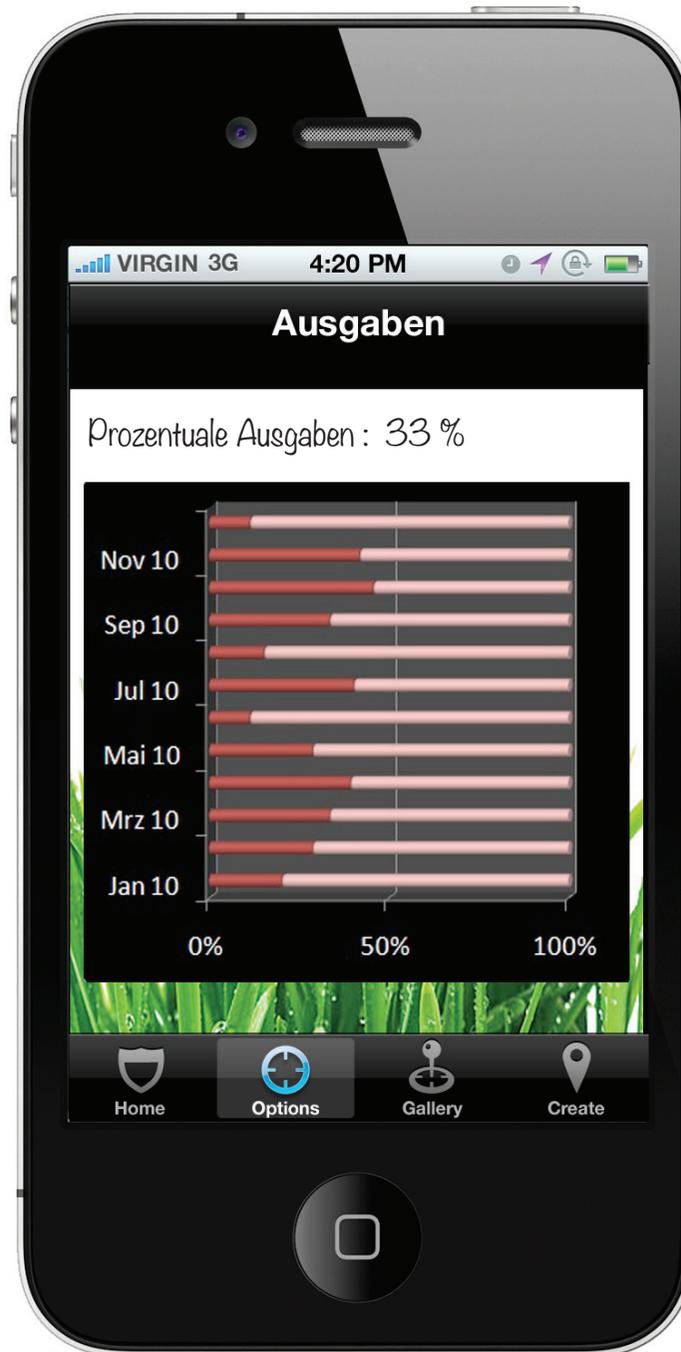
Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt einen
Gesamtüberblick der Statistiken.

Beim Berühren des einzelnen
Tortenstücks, gelangt man zu der
Detailübersicht der bestimmten
Statistik.
Es gibt Jahres-, Monats- und
Tagesstatistiken.

Crossmedia Quantified Self

Station: Kaufverhalten 2.7.1.

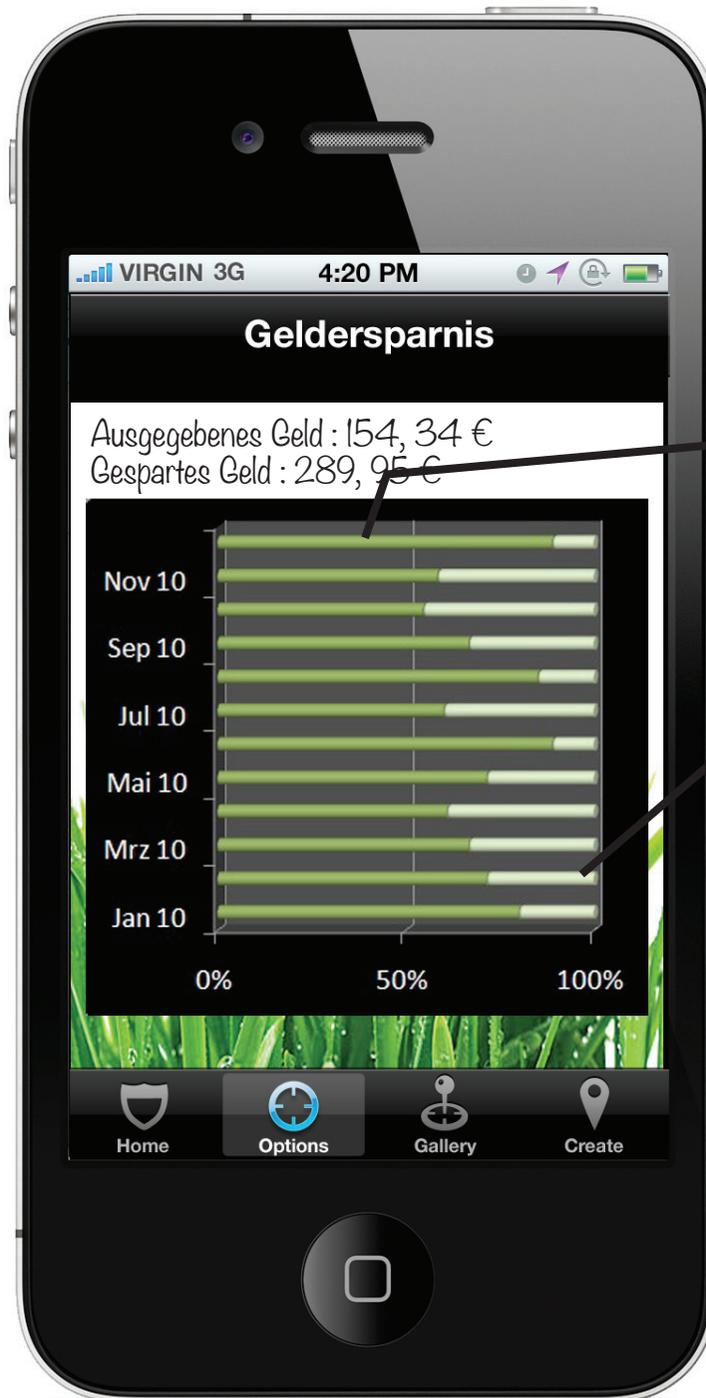


Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt die Ausgaben im Jahr 2010. Das Rote zeigt das eigene Kaufverhalten im Verhältnis zu den Ausgaben anderer User.

Crossmedia Quantified Self

Station: Geldersparnis 2.7.2.



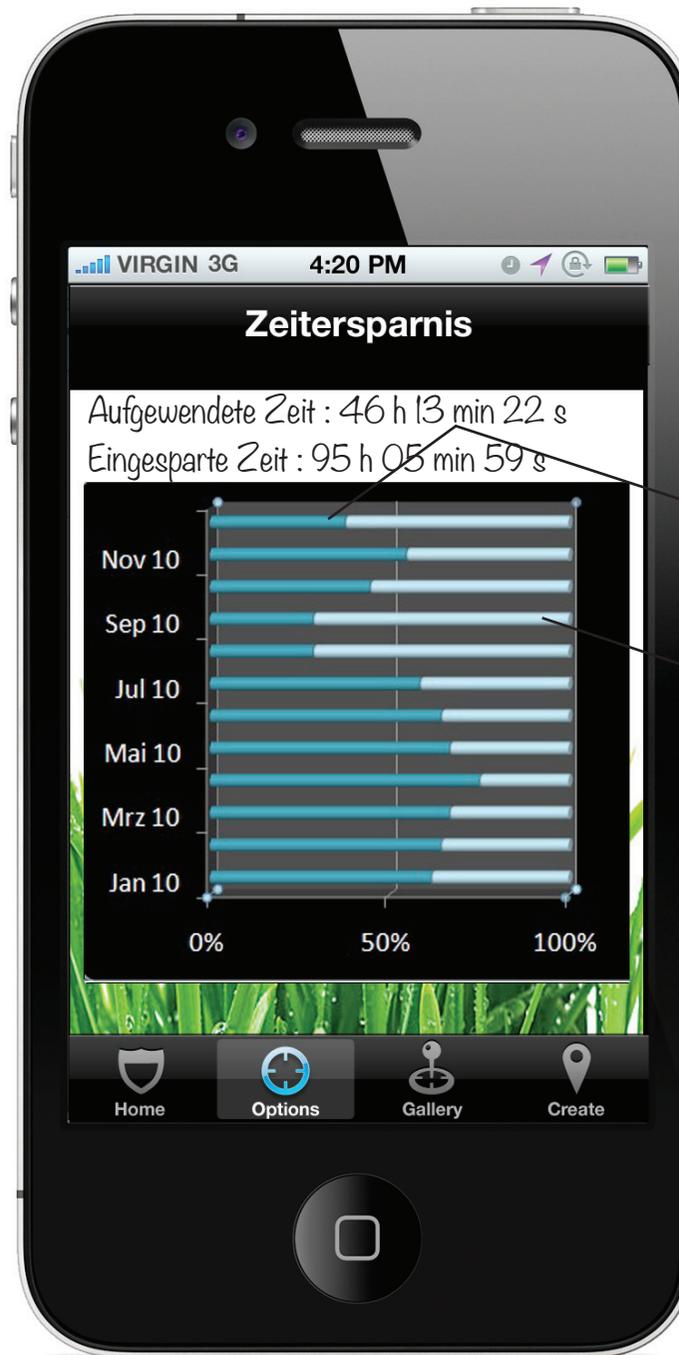
Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt die Geldersparnis im Jahr 2010. Die grünen Balken zeigen an, was man an Geld gespart hat, Dank dem Preisvergleich der App.

Das Hellgrüne zeigt den Normalpreis an, den man gespart hat.

Crossmedia Quantified Self

Station: Zeitersparnis 2.7.11



Madita Kolles_ImD_WS 11/12
Crossmedia und integrierte
Kommunikation II
Dozent: Christopher Ledwig

Dieser Screen zeigt die
Zeitersparnis im Jahr 2010 mit
Illusions of my own garden.

Die blauen Balken zeigen die
aufgewendete Zeit an.

Die hellblauen Balken zeigen die
eingesparte Zeit im Jahr 2010 an.

Illusions of my own garden