

Crossmedia – Ledwig WS 11/12

Elisa Manig 1.Semesterabgabe

Problem – Zielsetzung – Lösung

Quantifiedself – Analyse

Lifemetric

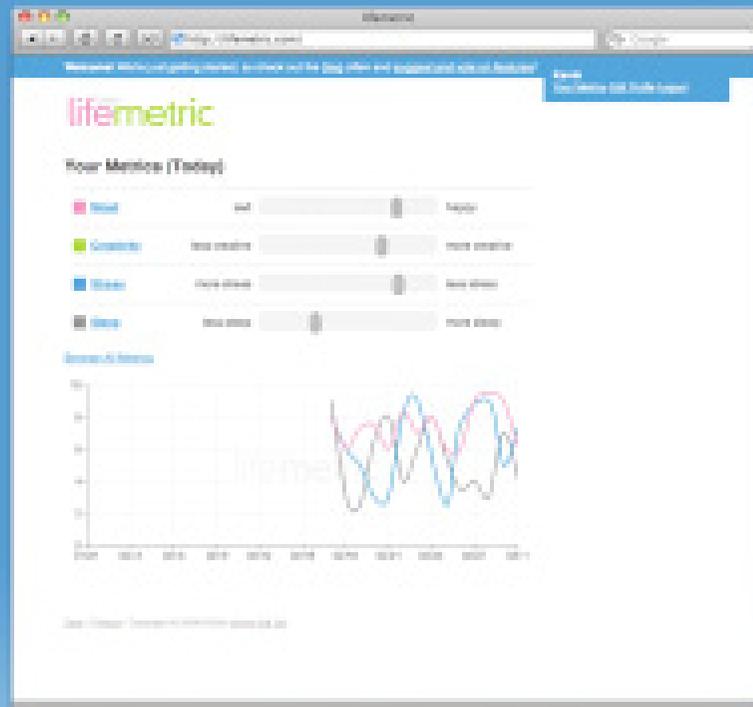
Problem – Zielsetzung – Lösung

E-mail

Password

[Forgot password?](#)

or



lifemetric is a social experiment that aims to track the factors of our lives that shape our society.

Is the world suffering from too little sleep? Is it just me or is everyone stressed today? Are people really happier on Friday than on Monday? These are just a few of the questions we hope to find out.



Dynamic Graphs

As you enter data, lifemetric creates stunning graphs of the dynamics of your life that you can share with your friends on MySpace or your blog.



Feeds

It's your life. It's your lifemetric. Access your data and use it as you wish.



Global

Lifemetric users span the globe, does your address have anything to do with your mood?



Metrics

Metrics are specific areas that you can track. To begin tracking an area, subscribe to it. It will then appear on your home page where you can enter a value each day.

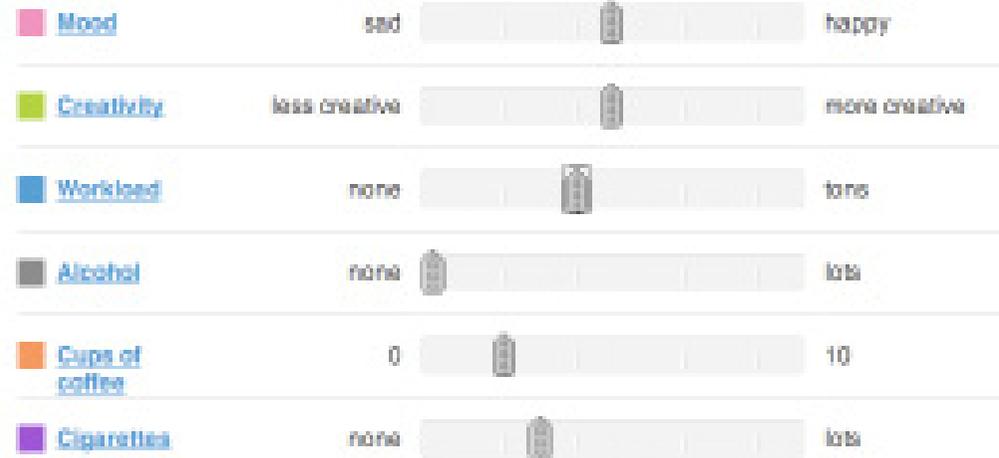
Metric	Subscribers	Actions
Mood	824	Unsubscribe
Creativity	1215	Subscribe
Stress	1508	Subscribe
Love	824	Subscribe
Sleep	1181	Subscribe
Activity	558	Subscribe
Food Healthiness	488	Subscribe
Sex Drive	391	Subscribe
Spirituality	242	Subscribe
Concentration	488	Subscribe
Agitation	294	Subscribe
Sociability	508	Subscribe
Wealth	180	Subscribe
Energy	686	Subscribe
Workload	348	Subscribe
Productivity	612	Subscribe
Weight	216	Subscribe
Self-confidence	406	Subscribe
Alcohol	272	Subscribe
Accuracy	57	Subscribe
Temperance	71	Subscribe
Anger	248	Subscribe
Cups of coffee	288	Subscribe
Cigarettes	79	Subscribe

Underwhelmed by our list? Have a great idea for a new metric? [Suggest a Metric!](#)

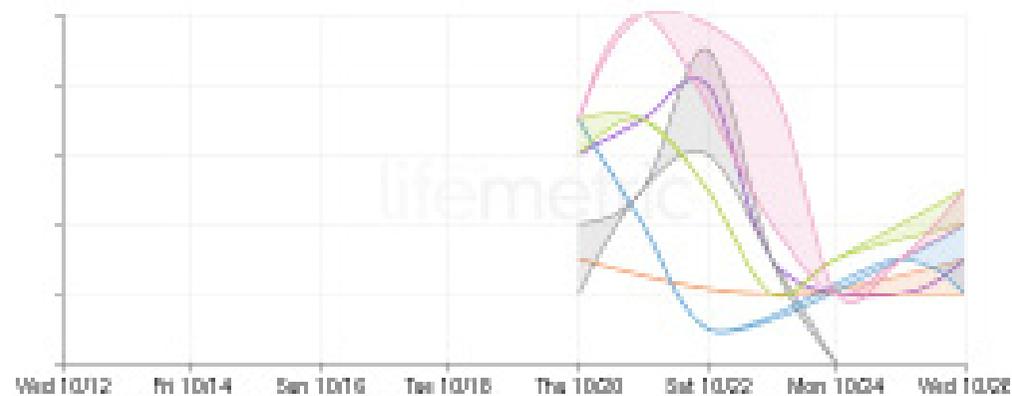


Your Metrics (Today)

Relationships



[Browse All Metrics](#)



Problem

Abhängigkeit vers.
Faktoren des täglichen
Lebens



Ziel

Überblick der
Zusammenhänge



Lösung

Grafische
Darstellung

Entwicklung eines Quantifiedself Konzeptes

Problem – Zielsetzung – Lösung

3 Kurzkonzepte

- **Überfüllung** : Jeder kennt es, alle hassen es. Man will an den Strand, oder in den Park und es ist einfach zu voll. Anstatt Erholung und Ruhe, fühlt man sich wie auf Mallorca. Andersherum kann es auch zu einem Alptraum werden. Man will Abends weggehen, sei es in einem Restaurant, oder in einem Club, doch man will ja auch nicht der Einzige auf der Tanzfläche, oder im Restaurant sein. Deswegen eine App, die durch Eintrittskarten, oder ähnlichem, die Besucheranzahl erfasst und veröffentlicht.
- **Was ist das?** : Googeln – auch im Zeitalter von Smartphones, Apps und Tablets, weiß man manchmal nicht weiter. Was ist das für eine Frucht? Was ist das für eine Pflanze/ein Stein/ein Tier ? Wie soll man es beschreiben? Einfach ein Foto schießen und die Online Datenbank sucht nach passenden Einträgen und spuckt die Antwort aus. Kein lästiges Suchen mehr, nach kleinem - fliegenden - Rüssel - Insekt.
- **Schmuck** : Jede Frau freut sich, wenn sie von ihrem Mann/Freund/Geliebten ein Schmuckstück geschenkt bekommt. Doch gerade Männern fällt es oft schwer, das Passende auszusuchen. Deswegen sollte man es den Männern, als Zielgruppe einfacher machen und ihnen die Berührungspunkte mit Schmuck nehmen.

Schmuck – App

Problem: Jede Frau freut sich, wenn ein Mann sich dazu entschließt, ihr ein Schmuckstück zu schenken...jedoch ist es für Männer ein echte Herausforderung, aus den schier endlosen Möglichkeiten, das Passende auszusuchen.

- Was soll ich schenken: Halskette, Ohrringe/- stecker, Brosche, Anhänger, oder gar einen Ring?
- Was passt zu Ihr: sportlich, elegant, ausgefallen, verspielt, schlicht, alltagstauglich, empfindlich
- Welche Größe hat sie: Ringgröße, Kettenlänge - Was trägt sie schon für Schmuck: Bildergalerie - Welche Materialien und Techniken gibt es: kleines Lexikon - Was stelle ich mir vor: Baukastenprinzip - Wie hoch wird die Belastung für die Brieftasche?

Zielsetzung: Meine App, soll in erster Linie eine digitale Sammelbox für Informationen zu Schmuck, beziehungsweise zum Schmuck der Frau/Freundin/Geliebten sein. Männer sollen so die Möglichkeit haben, zum Einen, über Schmuck an sich und zum Anderen, über den Schmuck bzw. die Schmuckvorschläge der Frau, gebündelte Informationen immer Griff bereit zu haben.

Weiterhin soll eine Plattform integriert werden, die einen Austausch mit anderen „Leidensgenossen“ ermöglicht. Somit kann man Ratschläge Tipps und Anregungen erhalten.

Lösung: Inhalte der App:

- Bildergalerie, für vorhanden Schmuck. Jedoch auch die Möglichkeit Fotos von gesehen Schmuck stücken abzulegen, mit eventuellen Steckbrief (Maße, Material, Preis, Wo gesehen?)
- Baukasten: kleines Programm um aus verschieden variablen Elementen, ein eigenes Schmuck stück zu bauen.
- Info - Datei mit den wichtigsten Daten zu den gängigen Materialien/Steinen und Techniken.
- Ringgrößenbestimmung
- aktuelle Edelmetalpreise
- Plattform/Forum: Austausch mit anderen Nutzern, Empfehlung von Goldschmieden, Feedback, Hilfestellung
- Psychotest/Fragebogen: Eigenschaften der Frau – Typ der Frau bestimmen

KONKURRENZ ANALYSE

	Tiffany APP	Steinbach Goldschmied	Trauring Juwelier	unimess GmbH	Trauringe App	Orfévre
persönliche Bildergalerie						
Baukasten						
Informationen						
Ringgrößen Bestimmung						
Edelmatalpreise						
Plattform/Forum						
Psychotest						
Umgebungskarte						

ORFÈVRE

GALERIE

PSYCHO

INFO

FORUM

Baukasten

Ring
GRÖÖPE

PRESE
(BÖRSE)

GALERIE

EIGENER

SCHMUCK-KASTEN

- RINGE
- OHRSCHMUCK
- KETTEN/
ANHÄNGER
- ARMSCHMUCK
- BROSCHEN
- UHREN

GESEHEN

MAPS

BAUKASTEN



FORUM

BAUKASTEN

RING

MIT STEIN

PROFIL

OHNE STEIN

ANDERES

GEOMETRISCHE FORM

ZEICHENSTIFT

GALERIE

FORUM

INFO

MATERIAL

- METAL
- STEINE
- SPECIAL

TECHNIKEN

- OBERFLÄCHE
- GRADE
- FASSEN/FASSUNGEN

PREISE

- BÖRSE
- PREISVERGLEICH VERS. ANBIETER

FORUM

PSYCHO-FRAGEBOGEN

WAS FÜR SCHMUCK
HAT SIE SCHON?

GOLD/SILBER/MODE

TRÄGT IHRE FRAU
SCHON SCHMUCK?

- JA
- NEIN

WIEVIELE SCHUHE
HAT IHRE FRAU?

- < 5
- > 5
- 1000

BIER, WEIN ODER
PROSECCO?

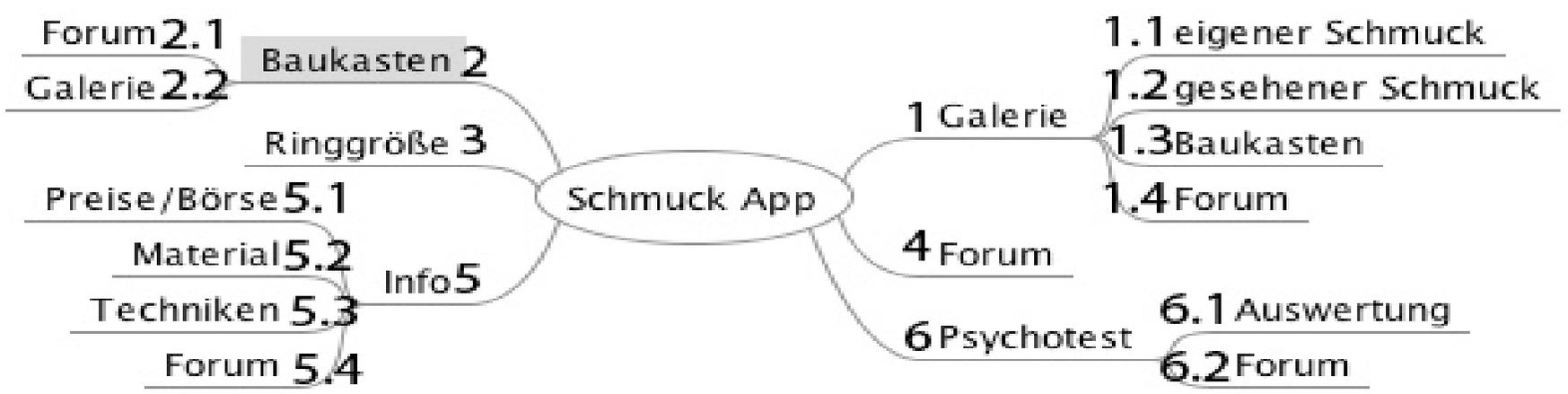
WIEVIELE
HANDTASCHEN HAT SIE?

Kleidungsstil ihrer
Frau

- 1
- 3
- 5

- schlicht/einfach
- weiblich/feminin
- sportlich

FORUM



Scribbels

1.1 EIGENES PROFIL

1.2 FREUNDE

1.3 NEUIGKEITEN

HALLO EGON...

am 29. Feb. 2009 hast du
das letzte mal für Mutti
ein Schmuckstück gekauft.

1.1.1. PROFIL

1.1.2. GALERIE

1.1.3. BAUKASTEN

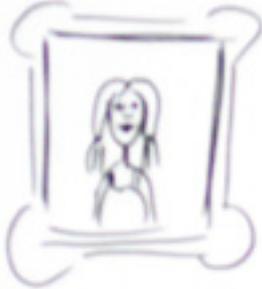
1.1.4. RINGGRÖßE

1.1. EIGENES PROFIL

1.1.1. PROFILE



Mutti 1.1.1.1.



INGE 1.1.1.2.



OMA 1.1.1.3.



NEU 1.1.1.4.



1.1.1.2.1

1.1.1.2.2

1.1.1.2.3

1.1.1.2.4

1.1.1.2. INGE

EIGENER SCHMUCK 1.1.1.2.1

GESEHENER SCHMUCK 1.1.1.2.2

BAUKASTEN SCHMUCK 1.1.1.2.3

RINGGRÖÖÖÖÖÖÖ 1.1.1.2.4

NEU

1.1.1.4



Foto hochladen

- 1.1.1.4.1. EIGENER SCHMUCK
- 1.1.1.4.2. GESEHENER
- 1.1.1.4.3. BANKASTEN
- 1.1.1.4.4. RINGGRÖßE

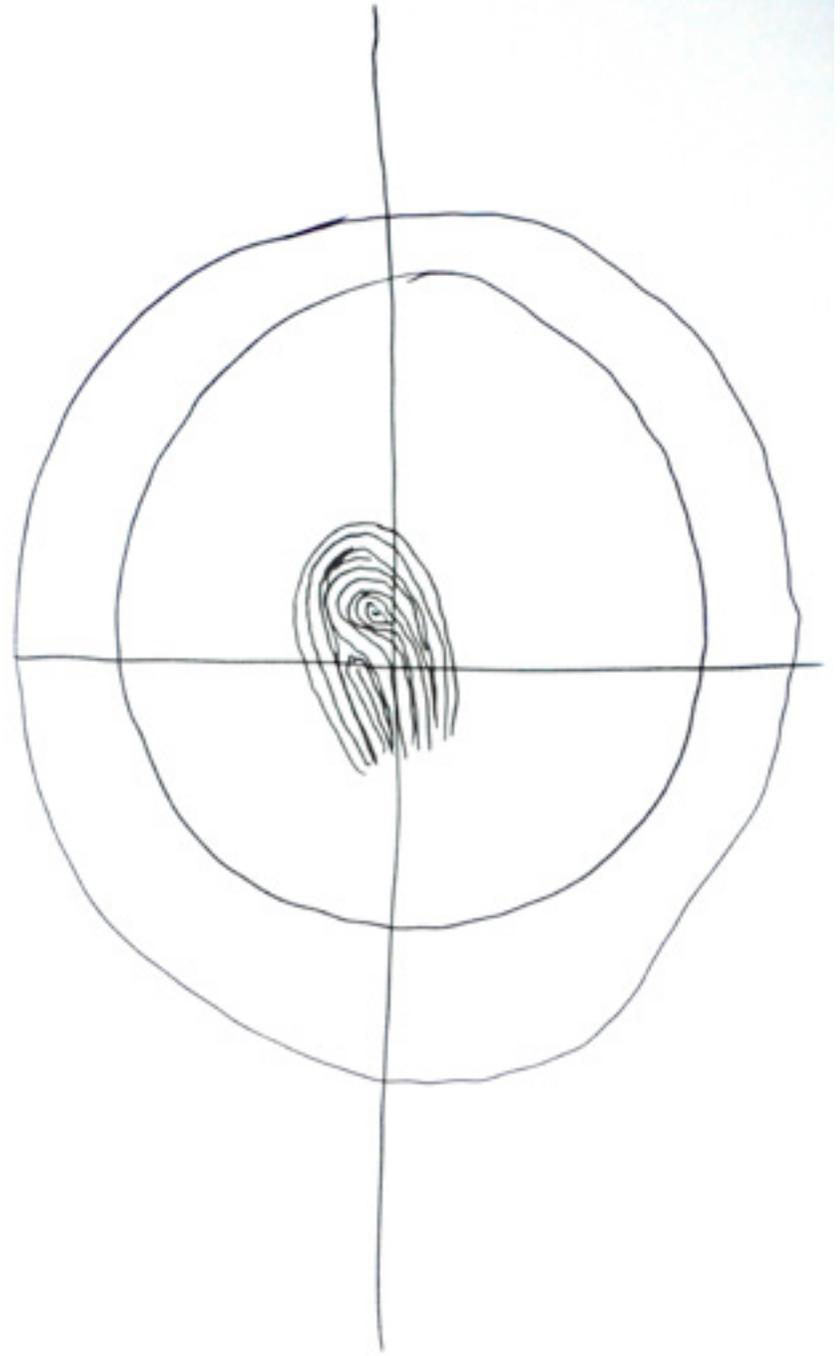
1.1.2. GALERIE

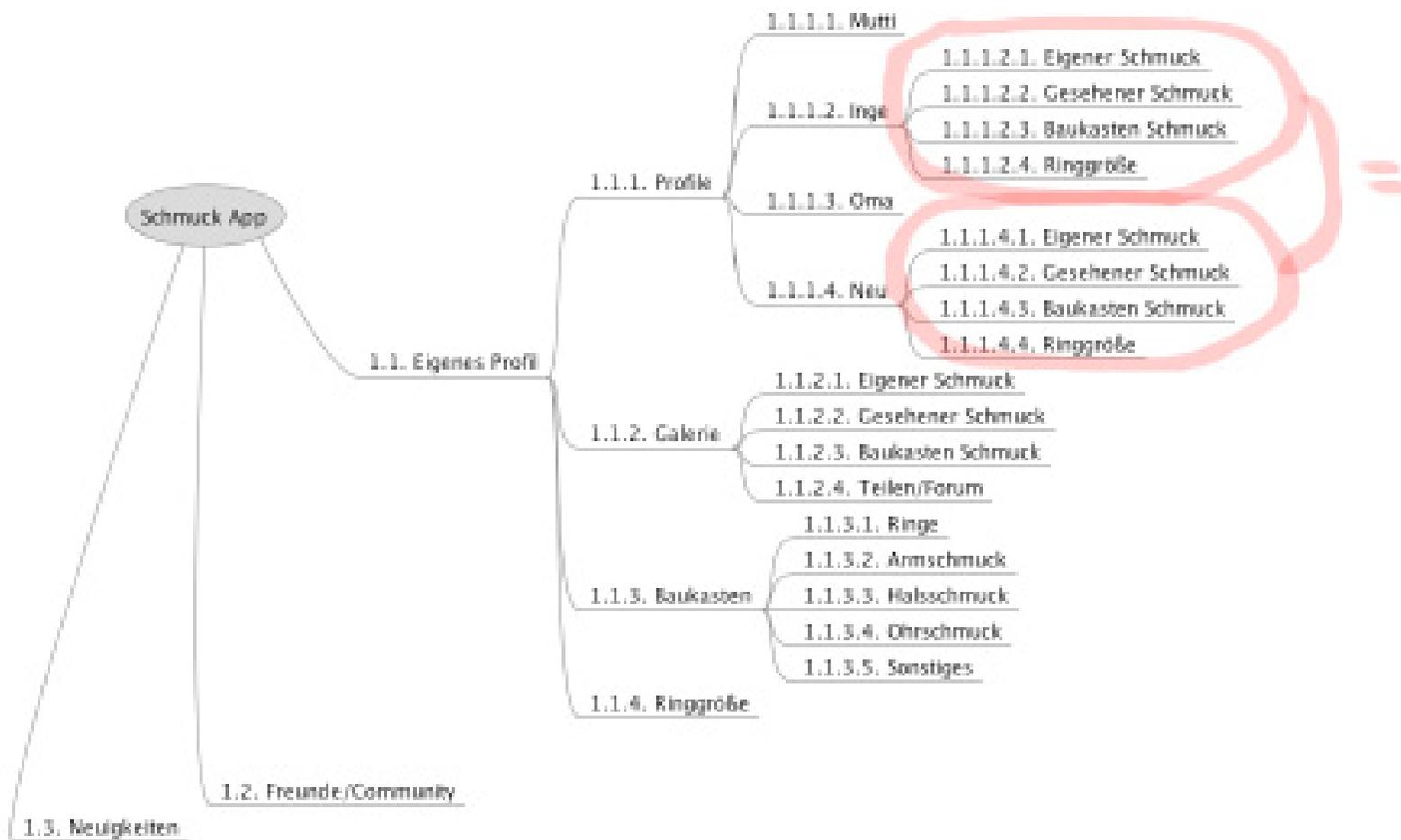
- 1.1.2.1. EIGENER SCHMUCK
- 1.1.2.2. GESEHENER SCHMUCK
- 1.1.2.3. BANKASTEN SCHMUCK
- 1.1.2.4. FORUM/TEILEN

1.1.3. BAUKASTEN

- 1.1.3.1. RINGE
- 1.1.3.2. ARMSCHMUCK
- 1.1.3.3. HALSSCHMUCK
- 1.1.3.4. OHRSCHMUCK
- 1.1.3.5. SONSTIGES

1.1.4. RINGGRÖÖÖÖÖÖÖ





Beispiel Screens



Was haben meine Freunde gekauft, was haben sie gesehen?
 Was sagen sie zu meinen geteilten Schmuckstücken



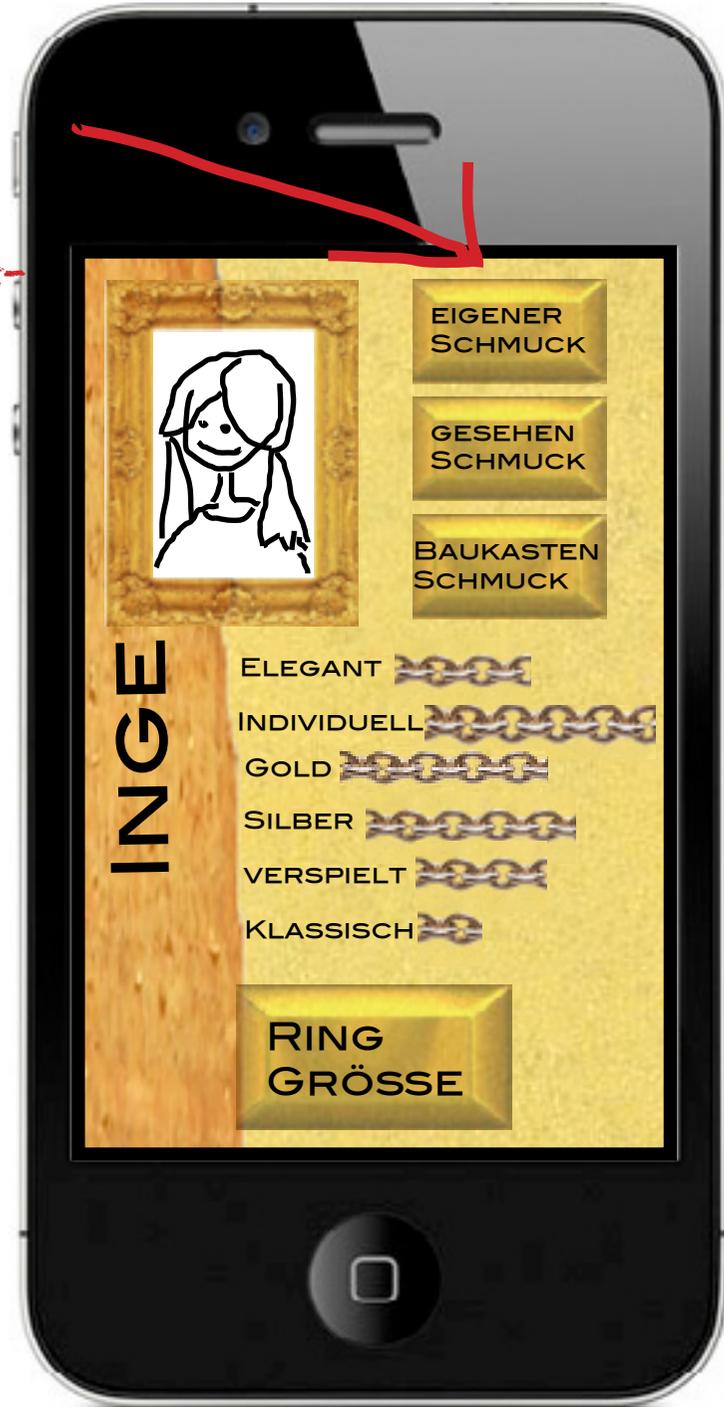
Chronik verfolgt/ speichert die gekauften Schmuckstücke und das Datum

1.1.1.



Beispiel
Schmuckstücke
werden vorge-
schlagen, oder
man speichert
selber Schmuck-
fotos

1.1.1.2.



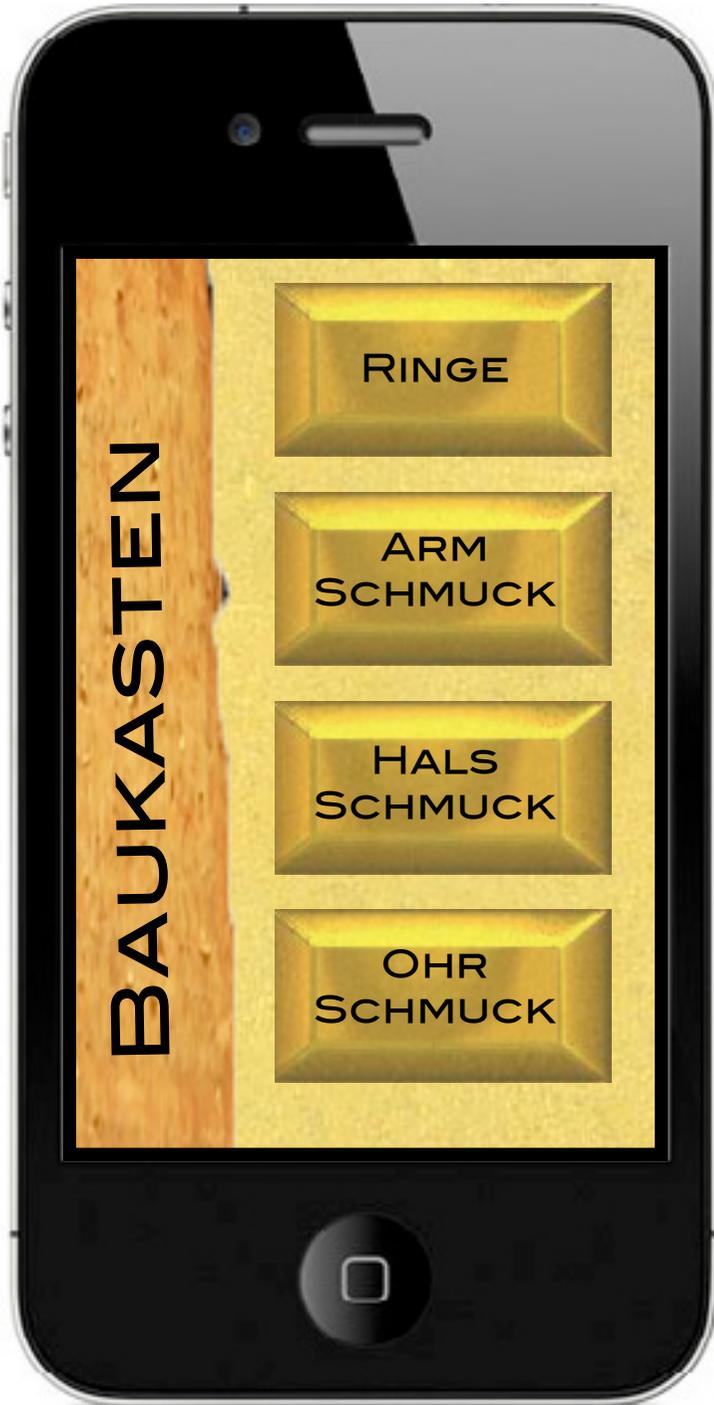
1.1.1.4.



1.1.2.



1.1.3.



1.1.4.



Beispiel
Ring wird
aufs Display
gelegt und
die Kreise
werden dem
Ring Innen-
und Außen-
durchmesser
angepasst,
für die Be-
stimmung
der Ring-
größe

**ICH HOFFE ICH KONNTE
EINEN KLEINEN EINDRUCK
VERMITTELN ...
DANKE.**