

CROSSMEDIA QUANTIFIED SELF

Marvin Wilhelm
imd ws 11 fh-trier
Crossmedia
Dozent: Christopher Ledwig





CROSSMEDIA QUANTIFIED SELF

KONZEPTE

Marvin Wilhelm
imd ws 11 fh-trier
Crossmedia
Dozent: Christopher Ledwig

INTERESSEN FILTER

PROBLEMSTELLUNG

Das Internet dient als Informationsquelle und ist oftmals mit unnützen, falschen und nicht notwendigen Informationen voll gestopft. Man verbringt zu viel Zeit damit unwichtige Sachen zu überfliegen, die einen einfach nicht interessieren.

ZIELSETZUNG

Die Informationen sollten gut gegliedert und den Interessenfeldern des Nutzers angepasst werden, worauf diese hin für den Benutzer bereitgestellt werden. Zusätzlich könnten Interessenfelder angelegt werden, bei denen sich der Nutzer regelmäßig informieren könnte, wie viel Zeit & Leistung er wirklich in ein Interessenfeld investiert hat und wo man sich eventuell verbessern könnte. (Quantified-Self-Aspekt)

METHODE

Das Konzept würde als Applikation (mobile & pc) realisiert werden. Zunächst müsste sich der "User" Interessenfelder anlegen, beispielsweise "Gestaltung & Design" in denen er weitere "Tags" (Typografie, Architektur) anlegt, die die Informationen aus dem Internet filtert. Die Tags fungieren als Schlagwörter und könnten positiv als auch negativ angelegt werden um auch schlechter Informationen direkt zu umgehen. Die einzelnen Informationen sollten kompakt angezeigt werden und sollten auch "markierbar" sein für "gelesen" und "ungelesen" um eine spätere Statistik zu erstellen.

MORNING ORGANIZER

PROBLEMSTELLUNG

Viele Leute kommen Morgens schlichtweg zu spät zur Arbeit, Schule und anderen Terminen, weil sie einfach zu wenig Zeit für einzelne Aktivitäten einplanen. Speziell am Morgen, wenn man unter Zeitdruck ist, kommen viele Kleinigkeiten zusammen, die sich summieren.

ZIELSETZUNG

Einen guten strukturieren und angepassten Plan für den Morgen zu generieren um Verspätungen vorzubeugen. Der Plan sollte zusätzlich individualisierter werden, bestimmten Tagen & Personen so wie Zeiten angepasst.

METHODE

Um die genauen Zeiten zu erfassen, müsste man mit einem mobilen Gerät, die Zeiten stoppen, sammeln und anschließend analysieren. Eventuell müsste man 1 Woche lang eine Messung durchführen, für einen genaueren Durchschnittswert. Das Ganze könnte dann in einer App mit einem Wecker realisiert werden, der sich nach den gesammelten Daten richtet.

DRIVERS-LOG

PROBLEMSTELLUNG

Bei der Nutzung eines Autos durch mehrere Personen, entsteht das Problem, das man nie den exakten Spritverbrauch ermitteln kann! Trotz Fahrtenbuch und Standardverbrauchswerte kommt man mit der Kilometeranzahl, nie genau auf den gewünschten Verbrauch beziehungsweise den Preis den man für die Fahrleistung angemessen hält. Ein Fahrtenbuch ist zudem unübersichtlich und im digitalen Zeitalter sehr umständlich, da auch wichtige Faktoren außen vorgelassen werden. Die Applikation soll alles vereinfachen und beschleunigen.

ZIELSETZUNG

Ziel ist es den genauen Spritverbrauch nach jeder neuen Tankfüllung (+Gesamt) zu erfassen und den exakten Verbrauch für jeden "Mit-benutzer" des Autos zu bestimmen. Des weiteren soll das Eintragen einfacher und übersichtlicher gemacht werden, und mehr oder weniger automatisch geschehen.

METHODE

Die Datenerfassung könnte mit Hilfe von Gps-tracking geschehen, sprich die genaue Kilometer Erfassung! Eventuell wäre es möglich die Daten noch genauer zu erfassen, beispielsweise die verbrauchte Zeit bis zu einer bestimmten Geschwindigkeit um den Durchschnitts-Drehzahl-Moment zu ermitteln. (da es ja einen großen unterschied macht, ob jemand umweltfreundlich / untertourig fährt oder Vollgas mit hoher Drehzahl). Unter Umständen wäre es vielleicht möglich noch ganz andere Daten zu erfassen, beispielsweise ob die Klimaanlage benutzt wurde. (+andere Faktoren die Sprit- relevant sind)

FUNKTIONALITÄTEN

- + Sammeln von ausführlichen Fahrdaten
- + anschließendes Visualisieren
- + Fahrverhalten analysieren
- + genaue Kostenabrechnung
- + klare Differenzierung

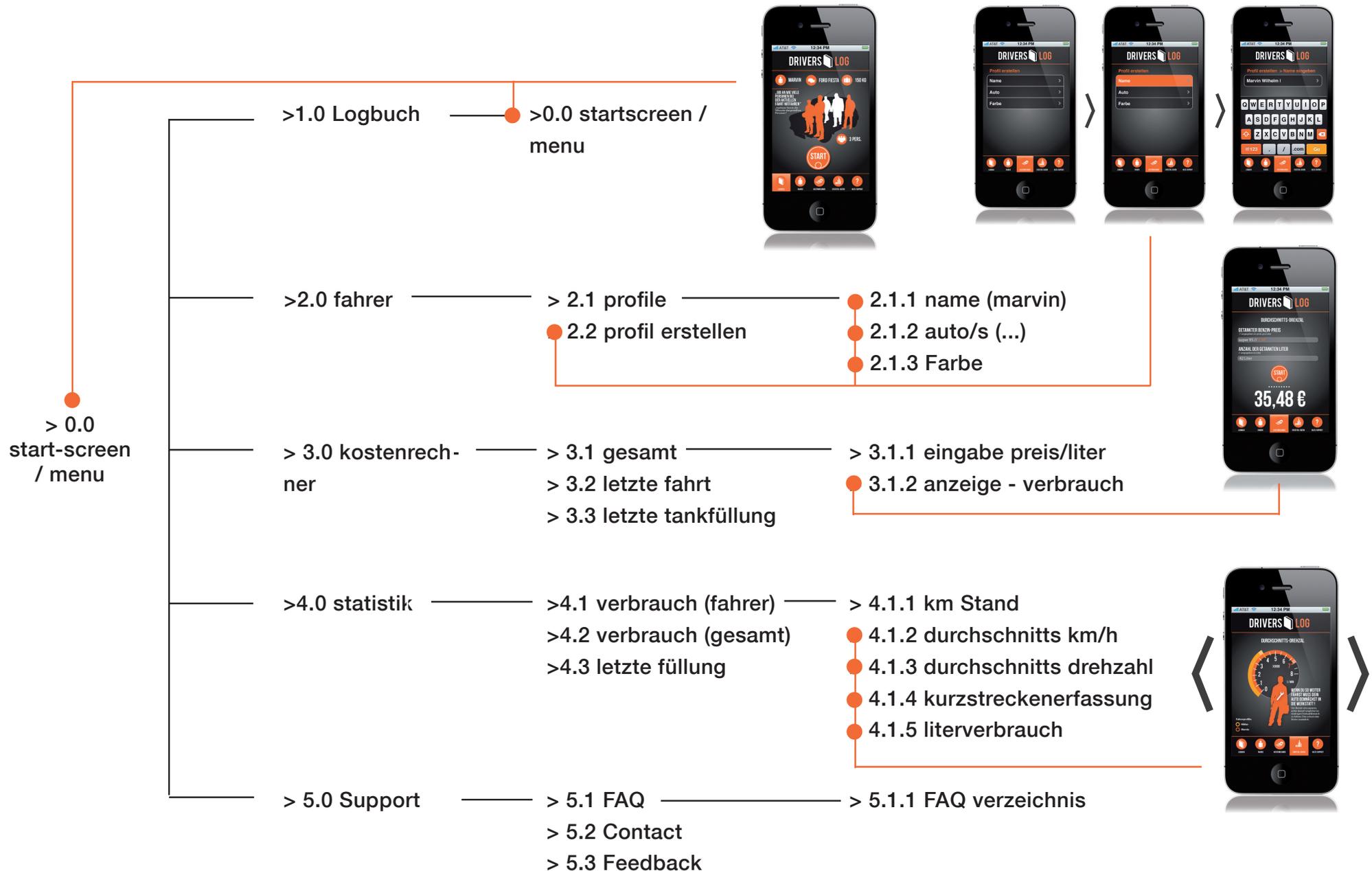
QUANTIFIED-SELF ASPEKT

- + Genaue Streckenerfassung
- + Fahrverhalten
- + Ladung & Personen (Gewicht)
- + Beschleunigung & Bremsvorgänge
- + Grunddaten Marke/Modell
- + Baujahr / km-Stand

CROSSMEDIA QUANTIFIED SELF

SITEMAP

Marvin Wilhelm
imd ws 11 fh-trier
Crossmedia
Dozent: Christopher Ledwig



CROSSMEDIA QUANTIFIED SELF

SCREENS

Marvin Wilhelm
imd ws 11 fh-trier
Crossmedia
Dozent: Christopher Ledwig

0.0

FAKTOREN/PARAMETER

relevanter Fahrt-faktoren,
Eingabe über Pop-ups.

- Fahrerprofil
- Fahrzeug
- Gewicht/Last
- Personenanzahl

NAVIGATION

aktive Markierung
Logbuch/Startscreen



PERSONEN-ANZAHL (PARAMETER)

Orange markierte Personen,
gelten als Mitfahrer. Diese
wirken sich zusätzlich auf die
Last bzw. Gewicht aus

START-BUTTON

Startknopf zur Erfassung
der Fahrdaten // Start nach
Betätigen -

*automatische Datenerfassung
beispielsweise via gps tracking*

4.1.3

DREHZAHL-MARKIERUNG

klare Differenzierung der Fahrer anhand von Farben

FAHRER-LEGENDE

farbige Markierungen



Wechseln der verschiedenen Statistiken durch "Wischgeste" auf dem Touchscreen

DREHZAHL-TACHO

abhängig vom Auto, in dem Fall 0 - 8000 Umdrehungen

FAHRTIPP

Hinweise zum Fahrverhalten, und ggf. Tipps zum einsparen von Benzin.

NAVIGATION

Markierung bei Statistik/Daten

4.1.2

GESCHW.-MARKIERUNG

klare Differenzierung der Fahrer anhand von Farben

FAHRER-LEGENDE

farbige Markierungen



GESCHWINDIGKEITS-TACHO

abhängig vom Auto, in dem Fall 0-200 km/h

FAHRTIPP

Hinweise zum Fahrverhalten, und ggf. Tipps zum einsparen von Benzin.

NAVIGATION

aktive Markierung bei Statistik/Daten

INFOGRAFIK / FAHRRAD

Kurzstreckenerfassung, visualisiert anhand von Fahrrädern

INFO-FELDER

Infografik Felder, abhängig nach Fahrer, farblich unterschiedlich. // klare Differenzierung der "Fahrer"

**FAHRER-LEGENDE**

farbige Markierungen // klare Differenzierung der "Fahrer"

FAHRTIPP

Hinweise zum Fahrverhalten, und ggf. Tipps zum einsparen von Benzin.

NAVIGATION

aktive Markierung bei Statistik/Daten

INFOGRAFIK / BENZINFÄSSER

Visualisierung des Benzin
Verbrauchs anhand von Benzin-
fässern



FAHRTIPP

Hinweise zum Fahrverhalten,
und ggf. Tipps zum einsparen
von Benzin.

NAVIGATION

aktive Markierung
bei Statistik/Daten

EINGABE & INFOFELD

hier muss der aktuelle Literpreis eingegeben werden, für eine genaue Berechnung

KOSTENABRECHNUNG

Resultat sind die Kosten, die für den momentan eingeloggt Benutzer sind.

**EINGABE & INFOFELD**

hier muss die gesamte Anzahl der getankten Liter eingegeben werden.

STARTKNOPF

Nach betätigen wird die genaue Kostenabrechnung erstellt

NAVIGATION

Markierung bei Statistik/Daten

KLICKABFOLGE / BEARBEITUNGSMODUS

Veranschaulichung einer Klickabfolge innerhalb der Applikation.

